

WESTWING COMÉRCIO VAREJISTA S.A.

CNPJ/M nº 14.776.142/0001-50

(B3: WEST3)

FATO RELEVANTE

Dados prévios do 2T23 e Projeção de Redução de Despesas

A **Westwing Comércio Varejista S.A.** (“Westwing” ou “Companhia”), em cumprimento ao disposto na Resolução CVM nº 44 e na Lei nº 6.404, vem informar aos seus acionistas e ao mercado em geral que divulgou, nesta data, apresentação sobre os planos da administração para a Companhia, a qual inclui, dentre outras informações, (i) determinados dados prévios operacionais não auditados referentes ao período de abril a junho de 2023 (2T23) e (ii) suas projeções de reduções de despesas até o final de 2023 – que seguem abaixo.

Dados operacionais:

1. GMV do 2T23: R\$ 68,1 milhões, sendo -19,6% a.a. e **+3,4% quando comparado ao 1T23**.
2. Expansão de sortimento sem estoque:
 - a. Em junho, o GMV de SKUs novos adicionados ao WestwingNow, como parte do Projeto de Expansão de Sortimento sem Estoque via Milk-Run atingiu 11% do GMV total do canal;
 - b. Crescimento de 40% dos SKUs cadastrados no Now entre maio e julho.
3. Marketing:
 - a. No 1S23, 75% dos leads tiveram origem de marketing orgânico (comparado a 50% em 2022), sendo que a GMV por lead¹ foi 72% superior a 2022;
 - b. Indexação de Keywords de SEO no Google: +51% a.a. em junho/2023;
 - c. Leads de SEO no Google: +58% a.a. em junho/2023;
 - d. Impactos do cashback em First time buyers (FTB), comparado à dinâmica de compradores antes de inserirmos oficialmente o programa de cashback:
 - i. 2ª compra: 4,1pp maior que FTB pré-cashback, de 14,1% para 18,2%;
 - ii. 3ª compra: 1,9pp maior que FTB pré-cashback, de 3,8% para 5,7%.

Projeções:

1. Private Label / Estratégia de Destino de Móveis:
 - a. Previsão de +117% a.a. de coleções de móveis de private label em 2023.
2. Reduções de despesas fixas no montante estimado de R\$ 5,5 a 8 milhões no 4T23 em relação ao 1T23, o que representa de 12 a 18% da receita líquida do 1T23. Essa estimativa é gerencial, não auditável, com base em contas não abertas nas demonstrações financeiras.

¹ GMV por lead dos primeiros 30 dias

O material completo da apresentação foi divulgado em comunicado ao mercado nesta data, acessível [neste link](#).

A Companhia ressalta que os dados prévios operacionais se baseiam em informações preliminares não auditadas e, portanto, sujeitas a revisões. Adicionalmente, informa que as projeções divulgadas neste documento são mera previsão que reflete as expectativas atuais da administração em relação ao futuro da Companhia, e de forma nenhuma constitui, garante ou prevê resultados. Tais projeções dependem de fatores e condições de mercado que são voláteis e não estão sob controle da Companhia, podendo, assim, diferir em relação aos números e resultados a serem efetivamente registrados pela Companhia. Em razão das incertezas do mercado, o investidor não deve basear suas decisões de investimento somente nessas projeções, devendo buscar informações sobre o setor e os riscos envolvidos nos investimentos em mercado de capitais.

A Companhia esclarece que a divulgação das informações trimestrais - ITR referentes ao segundo trimestre encerrado em 30 de junho de 2023 será realizada em 14 de agosto de 2023, de acordo com seu calendário de eventos corporativos.

São Paulo, 19 de julho de 2023.

Marcelo Kenji Ferreira Egashira

Diretor de Relações com Investidores

WESTWING COMÉRCIO VAREJISTA S.A.

CNPJ/ME nº 14.776.142/0001-50

(B3: WEST3)

MATERIAL FACT

Preliminary Data and Expenses Reduction Projections

Westwing Comércio Varejista S.A. (“Westwing” or “Company”), in compliance with the provisions of CVM Resolution No. 44 and Law No. 6,404, hereby informs its shareholders and the market in general that was disclosed, on this date, a presentation on management's plans for the Company, which includes, among other information, (i) certain preliminary unaudited operational data referring to the period from April to June 2023 (2Q23) and (ii) its projections of expense reductions until the end of 2023 – which follow below.

Operational data:

1. 2Q23 GMV: R\$68.1 million, -19.6% y/y and **+3.4% when compared to 1Q23**.
2. Expansion of assortment without stock:
 - a. In June, GMV of new SKUs added to WestwingNow as part of the Non-Stock Assortment Expansion Project via Milk-Run reached 11% of the channel's total GMV;
 - b. 40% growth in registered SKUs on Now between May and July.
3. Marketing:
 - a. In 1H23, 75% of leads came from organic marketing (compared to 50% in 2022), and GMV per lead¹ was 72% higher than in 2022;
 - b. Google SEO Keywords Indexing: +51% y/y in June/2023;
 - c. SEO Leads on Google: +58% y/y in June/2023;
 - d. Impacts of cashback on First Time Buyers (FTB), compared to buyer dynamics before we officially introduced the cashback program:
 - i. 2nd purchase: 4.1pp higher than pre-cashback FTB, from 14.1% to 18.2%;
 - ii. 3rd purchase: 1.9pp higher than pre-cashback FTB, from 3.8% to 5.7%.

Projections:

1. Private Label / Furniture Destination Strategy:
 - a. Forecast of +117% y/y of private label furniture collections in 2023.

¹ GMV per lead from the first 30 days

2. Reductions in fixed expenses in the estimated amount of R\$ 5.5 to 8 million in 4Q23 compared to 1Q23, which represents 12 to 18% of net revenue in 1Q23. This estimate is managerial, not auditable, based on unopened accounts in the financial statements.

The complete material of the presentation was disclosed in a Notice to the Market on this date, accessible at [this link](#).

The Company emphasizes that the preliminary operating data are based on preliminary information that has not been audited and, therefore, subject to revisions. Additionally, it informs that the projections disclosed in this document are mere predictions that reflect management's current expectations regarding the future of the Company, and in no way constitute, guarantee or predict results. Such projections depend on market factors and conditions that are volatile and are not under the Company's control, and may therefore differ in relation to the numbers and results to be effectively recorded by the Company. Due to market uncertainties, investors should not base their investment decisions solely on these projections, and should seek information about the sector and the risks involved in investments in the capital market.

The Company clarifies that the disclosure of the quarterly information - ITR referring to the second quarter ended on June 30, 2023 will be carried out on August 14, 2023, according to its calendar of corporate events.

São Paulo, July 19th, 2023.

Marcelo Kenji Ferreira Egashira
Investor Relations Officer